

Katowice, 7 stycznia 2013 r.

Informacja prasowa

Restauratorze, dołącz do Szlaku Kulinarnego!

Śląska Organizacja Turystyczna tylko do 21 stycznia przyjmuje wnioski restauratorów, chcących włączyć się w działalność Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki”®.

Działający od października 2012 r. nowy produkt turystyczny naszego regionu tworzą lokale, posiadające w swoich kartach menu tradycyjne lokalne dania. Wszystkie zostały zakwalifikowane przez komisję ekspercką, w której udział wzięli m. in. Remigiusz Rączka czy Józef Łoskot. To oni gwarantują, że potrawy, które znalazły się w menu „Śląskie Smaki” są przyrządzone wg tradycyjnych receptur. - *Na trasie Szlaku zjemy i gęsie pipki z Jury, i śląską roladę, i w – końcu – pyszną góralską kwaśnicę. Szlak pokazuje jak bogata jest kulinarna tradycja naszego województwa – mówi Remigiusz Rączka.*

Jednak Szlak to nie tylko przedsięwzięcie promocyjne. – *To też konkretne zyski dla przedsiębiorców. Szlak staje się rozpoznawalny – miło nam, kiedy dzwonią do nas właściciele restauracji i mówią, że odwiedzili ich turyści z naszym wydawnictwem albo wycinkiem z gazety. Dania menu „Śląskie Smaki” coraz lepiej się sprzedają. Widać, że ten produkt jest naprawdę interesujący – tłumaczy Agnieszka Sikorska, Dyrektor Biura Śląskiej Organizacji Turystycznej. Uczestniczący w nim restauratorzy mogą liczyć na działania promocyjne ŚOT – wydawnictwa, study toury, czy realizowany właśnie program telewizyjny. Chyba nikt nie ma wątpliwości, że wstąpienie na Szlak Kulinarny „Śląskie Smaki” było dobrą decyzją.*

Dokumenty zgłoszeniowe Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki” można pobrać ze strony www.slaskiesmaki.pl. Informacje telefoniczne można uzyskać w Śląskiej Organizacji Turystycznej – 32 207 207 3.