



## ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

Katowice, 30 grudnia 2011 r.

### SPRAWOZDANIE KOŃCOWE Z REALIZACJI PROJEKTU "ŚLĄSKIE. POZYTYWNA ENERGIA. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO NA TARGACH KRAJOWYCH WRAZ Z PUBLIKACJĄ MATERIAŁÓW INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH"

Projekt "Śląskie. Pozytywna energia. Promocja Turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych" realizowany był przez lidera - Śląską Organizację Turystyczną wraz z czterema partnerami subregionalnymi:

- Związkiem Gmin Jurajskich
- Stowarzyszeniem Rozwoju i Współpracy Regionalnej "OLZA"
- Stowarzyszeniem "Region Beskidy"
- Związkiem Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku.

W trakcie realizacji projektu osiągnięto wszystkie założone w studium wykonalności wskaźniki:

Wskaźnik	Rok bazowy = 2009	Rok 2010	Rok 2011
Liczba kampanii promujących lokalne i regionalne produkty turystyczne	0	0	14

W trakcie 6 kampanii promocyjnych przeprowadzonych w 2010 r. (6 imprez targowych) oraz 8 w 2011 r. (8 imprez targowych) publiczność odwiedzająca targi wyniosła **230 088 osób** (zakładane w studium wykonalności dotarcie z ofertą do minimum 201 260 osób odwiedzających targi).

Lp.	Nazwa wydarzenia targowego	Rok	Ilość odwiedzających
1.	MTT Wrocław	2010	12 000
2.	Glob Katowice	2010	8 000
3.	LATO Warszawa	2010	23 684
4.	GTT Gdańsk	2010	9 150
5.	TT Warsaw	2010	19 520
6.	Tour Salon Poznań	2010	30 000
7.	Intourex Sosnowiec	2011	8 500
8.	Na styku kultur Łódź	2011	7 500



PROGRAM  
REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO





## ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

9.	GLOB Katowice	2011	10 000
10.	Lato Warszawa	2011	25 422
11.	MTT Wrocław	2011	15 000
12.	GTT Gdańsk	2011	8 949
13.	TT Warsaw	2011	22 363
14.	Tour Salon	2011	30 000
<b>łącznie:</b>			<b>230 088</b>

Każdy z partnerów projektu wydał materiały promocyjne i informacyjne, które były kolportowane na wyżej wymienionych 14 krajowych wydarzeniach targowych:

Wydawnictwa informacyjne i promocyjne:

➤ **Śląskiej Organizacji Turystycznej:**

- Przewodnik "Śląskie z dzieckiem" - nakład 102 000 egzemplarzy
- Od Jury po Beskidy - nakład 25 000 egzemplarzy
- Przewodnik turystyczny "Śląskie" + 2 mapy - nakład 28 500 egzemplarzy
- "Szlaki Rowerowe Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego i okolic" - nakład 50 500 egzemplarzy
- Przewodnik "Szlak Zabytków Techniki Województwa Śląskiego" - nakład 50 000 egzemplarzy
- "Śląskie Smaki" - nakład 30 000 egzemplarzy

➤ **Związku Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku**

- "Atlas rowerowy Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego" - nakład 10 000 egzemplarzy

➤ **Stowarzyszenie "Region Beskidy"**

- katalog "Beskidy. Bezgraniczna energia!" - nakład 25 000 egzemplarzy

➤ **Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej "Olza":**

- Atlas tras rowerowych - przewodnik po szlakach rowerowych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński - nakład 10 000 egzemplarzy
- Przewodnik po regionalnych produktach turystycznych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński ("Produkty turystyczne" i "Mapa turystyczna" - folder informacyjny z mapą) - nakład 10 000 egzemplarzy

➤ **Związku Gmin Jurajskich:**

- Przewodnik Jura Krakowsko-Częstochowska - nakład 77 000 egzemplarzy
- Przewodnik Szlak Orlich Gniazd - nakład 15 000 egzemplarzy
- Mapa 101 atrakcji Jury Krakowsko-Częstochowskiej - nakład 6 000 egzemplarzy
- Mapa szlaków rowerowych i pieszych Jury Krakowsko-Częstochowskiej - nakład 10 000 egzemplarzy
- Prezentacja multimedialna Jury Krakowsko-Częstochowskiej - nakład 17 000 egzemplarzy.

Oprócz wydawnictw informacyjnych dwóch partnerów projektu wydało materiały promocyjne:



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO





## ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

- Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku wydał materiały promocyjne:
  - dzwonki rowerowe - 2 500 sztuk
  - opaski odblaskowe - 2 500 sztuk
- Stowarzyszenie "Region Beskidy"
  - torba ekologiczna - 1 000 sztuk
  - zakładka do książki - 1 000 sztuk
  - patyczek do balonów - 4 000 sztuk
  - balon - 6 000 sztuk
  - kubek termoizolacyjny - 100 sztuk
  - smycz - 200 sztuk
  - długopis - 4000 sztuk
  - pendrive - 100 sztuk
  - kubek - 200 sztuk
  - parasol - 120 sztuk
  - notatnik A5 - 500 sztuk
  - frisbee - 250 sztuk
  - piłka plażowa - 250 sztuk
  - latarka - 100 sztuk
  - kapelusz - 250 sztuk
  - opaska odblaskowa - 400 sztuk
  - portfel - 50 sztuk
  - koszulka - 450 sztuk

Zgodnie z założeniami zawartymi w studium wykonalności łączny nakład wydanych i rozdysponowanych w ramach projektu materiałów informacyjno-promocyjnych wyniósł **466 000** egzemplarzy, a promocyjnych **23 970** egzemplarzy.

We wszystkich ww. materiałach informacyjnych i promocyjnych prezentowane było 31 markowych produktów turystycznych województwa śląskiego, które są drugim określonym w studium wykonalności wskaźnikiem.

Wskaźnik	Rok bazowy = 2009	Rok 2010	Rok 2011
Liczba wypromowanych markowych produktów turystycznych	0	0	31

Wydane w ramach projektu materiały informacyjne zawierały informacje o wszystkich 31 markowych produktach turystycznych regionu. W wydawnictwach i materiałach promocyjnych:

### Śląskiej Organizacji Turystycznej

1. **Szlak Zabytków Techniki Województwa Śląskiego** - produkt certyfikowany (Złoty Certyfikat POT) wydawnictwo „Szlak Zabytków Techniki”.
2. **Festiwal Śląskie Smaki** - tradycyjna kuchnia regionalna - produkt certyfikowany, wydawnictwo „Śląskie Smaki”



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO





## ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

3. **Turystyka sakralna** – wydawnictwo „Śląskie. Informator Krajoznawczy” strony 44-51
4. **Trasy rowerowe GOP** - „Szlaki rowerowe Górnos Śląskiego Okręgu Przemysłowego i okolic”
5. **Turystyka kulturowa** wydawnictwo „Śląskie. Informator Krajoznawczy” strony 65-89
6. **Oferta turystyczna dla rodzin z dziećmi** - wydawnictwo „Śląskie z dzieckiem”.

### Związek Subregionu Zachodniego z siedzibą w Rybniku

7. **Trasy rowerowe Subregionu Zachodniego** – turystyka aktywna na terenie Zielonej Oazy Kultur - Atlas rowerowy Subregionu, Przewodnik turystyczny – od strony 29 do 36, każdy egzemplarz atlasu zawiera dodatkową składaną mapę ścieżek rowerowych w formacie B1.

### Związek Gmin Jurajskich

8. **Turystyka rowerowa** - Mapa szlaków rowerowych i pieszych Jury Krakowsko-Częstochowskiej całość, Przewodnik Jura Krakowsko-Częstochowska strona 38-39, Mapa 101 atrakcji Jury Krakowsko-Częstochowskiej całość, Prezentacja multimedialna Jury Krakowsko-Częstochowskiej,
9. **Turystyka piesza** - Mapa szlaków rowerowych i pieszych Jury Krakowsko-Częstochowskiej całość, Przewodnik Jura Krakowsko-Częstochowska strona 36-38, Mapa 101 atrakcji Jury Krakowsko-Częstochowskiej całość, Prezentacja multimedialna Jury Krakowsko-Częstochowskiej, Przewodnik Szlaku Orlich Gniazd - całość
10. **Wspinaczka skałkowa** - Przewodnik Jura Krakowsko-Częstochowska strona 40, Prezentacja multimedialna Jury Krakowsko-Częstochowskiej, Mapa szlaków rowerowych i pieszych Jury Krakowsko-Częstochowskiej całość.
11. **Szlak Orlich Gniazd** - Mapa szlaków rowerowych i pieszych Jury Krakowsko-Częstochowskiej całość, Przewodnik Jura Krakowsko-Częstochowska strona 9-18, 36-39, Mapa 101 atrakcji Jury Krakowsko-Częstochowskiej całość, Prezentacja multimedialna Jury Krakowsko-Częstochowskiej, Przewodnik Szlaku Orlich Gniazd - całość
12. **Jaskinie (speleologia)** - Przewodnik Jura Krakowsko-Częstochowska strona 40, Mapa szlaków rowerowych i pieszych Jury Krakowsko-Częstochowskiej całość, Prezentacja multimedialna Jury Krakowsko-Częstochowskiej, Mapa 101 atrakcji Jury Krakowsko-Częstochowskiej całość
13. **Turystyka konna** - Przewodnik Jura Krakowsko-Częstochowska strona 38-39, Mapa szlaków rowerowych i pieszych Jury Krakowsko-Częstochowskiej całość, Prezentacja multimedialna Jury Krakowsko-Częstochowskiej.
14. **Narciarstwo biegowe i zjazdowe na Jurze** - Przewodnik Jura Krakowsko-Częstochowska strona 41, Mapa szlaków rowerowych i pieszych Jury Krakowsko-Częstochowskiej całość, Prezentacja multimedialna Jury Krakowsko-Częstochowskiej.
15. **Turystyka aktywna związana z wodą** (sporty wodne, wędkowanie) - Przewodnik Jura Krakowsko-Częstochowska strona 41, Mapa szlaków rowerowych i pieszych



PROGRAM  
REGIONALNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO





## ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

- Jury Krakowsko-Częstochowskiej całość, Prezentacja multimedialna Jury Krakowsko-Częstochowskiej, Mapa 101 atrakcji Jury Krakowsko-Częstochowskiej całość.
- 16. Sanktuaria i zabytkowe kościoły** - Przewodnik Jura Krakowsko-Częstochowska strona 18-34, Mapa szlaków rowerowych i pieszych Jury Krakowsko-Częstochowskiej całość, Prezentacja multimedialna Jury Krakowsko-Częstochowskiej, Mapa 101 atrakcji Jury Krakowsko-Częstochowskiej całość,
- 17. Muzea jurajskie** - Przewodnik Jura Krakowsko-Częstochowska strona 35 , Mapa szlaków rowerowych i pieszych Jury Krakowsko-Częstochowskiej całość, Prezentacja multimedialna Jury Krakowsko-Częstochowskiej, Mapa 101 atrakcji Jury Krakowsko-Częstochowskiej całość,
- 18. Rajdy ekstremalne, eventy, szkoły wspinaczkowe** - Prezentacja multimedialna Jury Krakowsko-Częstochowskiej, Przewodnik Jura Krakowsko-Częstochowska strona 40.
- 19. Golf** - Przewodnik Jura Krakowsko-Częstochowska - strona 41.

### Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej "Olza" oraz Stowarzyszenie Region Beskidy

- 20.** Szlak Tradycyjnego Rzemiosła – Atlas tras rowerowych - przewodnik po szlakach rowerowych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński” – od strony 34 do strony 35,
- 21.** Szlak Myślistwa – Atlas tras rowerowych - przewodnik po szlakach rowerowych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński” – strona 35,
- 22.** Szlak Starówek – Atlas tras rowerowych - przewodnik po szlakach rowerowych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński” – strona 35,
- 23.** Kraków - Morawy - Wiedeń Greenways - międzynarodowa trasa rowerowa biegnąca przez obszar województwa śląskiego – Atlas tras rowerowych - przewodnik po szlakach rowerowych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński” – strona 17 i od strony 33 do strony 34,
- 24.** Sporty ekstremalne („Beskidy. Bezgraniczna energia” strony: 26-27)
- 25.** Szlak Habsburgów – Atlas tras rowerowych - przewodnik po szlakach rowerowych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński” – strona 35,
- 26.** Szlak Architektury Drewnianej – Atlas tras rowerowych - przewodnik po szlakach rowerowych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński” – strona 35,
- 27.** Szlak Książęcy – Atlas tras rowerowych - przewodnik po szlakach rowerowych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński” – strona 35,
- 28.** Szlak Szczytami Beskidów – Atlas tras rowerowych - przewodnik po szlakach rowerowych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński” – strona 35,
- 29.** Szlak Papieski – Atlas tras rowerowych - przewodnik po szlakach rowerowych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński” – strona 35,
- 30.** Jeziora i sporty wodne. („Beskidy. Bezgraniczna energia”, strony: 24 – 25)
- 31.** Transbeskidzki Szlak Konny – Atlas tras rowerowych - przewodnik po szlakach rowerowych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński” – strona 35,

Oprócz ww. produktów turystycznych w materiałach promocyjnych umieszczone zostały (promowane) poniższe produkty turystyczne:

- Agroturystyka i turystyka miejska – Atlas tras rowerowych - przewodnik po szlakach rowerowych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński” – od strony 24 do strony 26



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO





## ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

w przewodniku, kolumny/rząd 5-6/2 w mapie; Przewodnik po regionalnych produktach turystycznych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński ("Produkty turystyczne" i "Mapa turystyczna" - folder informacyjny z mapą) – od 4 strony do 9 strony;

- Turystyka krajoznawcza – Atlas tras rowerowych - przewodnik po szlakach rowerowych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński” – od strony 26 do strony 27 w przewodniku, kolumny/rząd 7-8/2 w mapie; Przewodnik po regionalnych produktach turystycznych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński ("Produkty turystyczne" i "Mapa turystyczna" - folder informacyjny z mapą) – od strony 10 do strony 15;
- Turystyka przyrodnicza i poznawcza – Atlas tras rowerowych - przewodnik po szlakach rowerowych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński” – od strony 27 do strony 29 w przewodniku, kolumna/rząd 8/2 i kolumna/rząd 1/3 w mapie; Przewodnik po regionalnych produktach turystycznych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński ("Produkty turystyczne" i "Mapa turystyczna" - folder informacyjny z mapą) – od strony 16 do strony 21;
- Turystyka wypoczynkowa i aktywna – Atlas tras rowerowych - przewodnik po szlakach rowerowych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński” – od strony 29 do strony 31 w przewodniku, kolumny/rząd 1-3/3 w mapie; Przewodnik po regionalnych produktach turystycznych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński ("Produkty turystyczne" i "Mapa turystyczna" - folder informacyjny z mapą) – od strony 22 do strony 27;
- Turystyka uzdrowiskowa i kulturowa – Atlas tras rowerowych - przewodnik po szlakach rowerowych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński” – od strony 31 do strony 33 w przewodniku, kolumny/rząd 3-4/3 w mapie; Przewodnik po regionalnych produktach turystycznych polskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński ("Produkty turystyczne" i "Mapa turystyczna" - folder informacyjny z mapą) – od strony 28 do strony 33.

Oprócz oznaczeń unijnych na materiałach informacyjno-promocyjnych, informacje o przeprowadzanych w ramach projektu kampaniach promocyjnych zamieszczano na bieżąco na stronach internetowych lidera projektu ([www.silesia-sot.pl](http://www.silesia-sot.pl)) i partnerów. Rozsyłano również newsletter do mediów - w wyniku tej działalności informacje o kampaniach promocyjnych, prowadzonych w ramach projektu "Śląskie. Pozytywna energia..." ukazały się wielokrotnie w Internecie.

Podczas realizacji projektu stoisko regionalne oraz wydawnictwa wydane w ramach projektu uhonorowane zostały licznymi nagrodami:

- w 2010 roku:

- nagroda za najatrakcyjniejsze stoisko Międzynarodowych Targów Turystycznych we Wrocławiu
- nagroda za najlepsze stoisko promocyjne na targach „Na Styku Kultur” w Łodzi
- wyróżnienie dla wydawnictwa „Szlak Zabytków Techniki” w konkursie „Globalny Format 2010” na targach GLOB w Katowicach
- nagroda specjalna w konkursie na najlepsze stoisko promocyjne „Zapraszamy do nas” na targach GLOB w Katowicach
- medal Mercurius Gedanensis za kampanie promocyjną województwa śląskiego na targach GTT w Gdańsku
- nagroda główna za najatrakcyjniejsze stoisko w konkursie publiczności w kategorii stoisko regionalne na targach GTT w Gdańsku



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO





## ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Siedziba: 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, tel.: 32/ 207 207 1, fax: 32/ 207 207 2

- nagroda Acanthus Aureus – za najlepsze odzwierciedlenie strategii marketingowej w ekspozycji targowej na targach Tour Salon w Poznaniu
- Złoty Medal MTP przyznawany po raz pierwszy na Tour Salonie najlepszym produktom turystycznym eksponowanym na Międzynarodowych Targach Poznańskich za Szlak Zabytków Techniki Województwa Śląskiego
- III miejsce w kategorii mapy i atlasy za mapę „Szlaki Rowerowe Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego i okolic w Ogólnopolskim Przeglądzie Książki Krajoznawczej i Turystycznej w ramach targów Tour Salon w Poznaniu

- w 2011 roku:

- nagroda za "Najbardziej atrakcyjne stoisko wystawiennicze głosami odwiedzających" na targach MTT Wrocław
- nagroda główna w konkursie publiczności za najatrakcyjniejsze stoisko w kategorii Stoiska Regionalne na targach GTT w Gdańsku
- nagroda specjalna w konkursie "Globalny Format" za kalendarz Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego podczas targów GLOB w Katowicach
- wyróżnienie dla przewodnika "Śląskie z dzieckiem" konkursie "Globalny Format 2011" na targach Glob w Katowicach
- wyróżnienie dla przewodnika "Śląskie z dzieckiem" w kategorii "Publikacja" podczas targów Intourex w Sosnowcu
- medal w kategorii Produkt Roku 2011 za Szlak Zabytków Techniki prezentowany na targach Intourex w Sosnowcu
- Wyróżnienie w konkursie dziennikarzy i MT Targów na najbardziej oryginalne i profesjonalne stoisko targowe "Homo Turisticus" na targach TT Warsaw
- Godło "Róża Regionów" za cykl folderów tematycznych w konkursie organizowanym przez Wiadomości Turystyczne podczas targów Tour Salon
- Złoty Medal MTP dla Szlaku Orlich Gniazd na targach Tour Salon

Sprawozdanie sporządziła: Natalia Wójcik – Specjalista ds. kampanii promocyjnych



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

