

REGULAMIN KORZYSTANIA Z LOGO MARKI TURYSTYCZNEJ KRAINA GÓRNEJ ODRY

Wstęp

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udzielania zgody na korzystanie z logo (znaku) wraz z nazwą marki turystycznej Kraina Górnej Odry.
2. Marka powstała w wyniku inicjatywy Związku Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku (zwanym dalej: Właścicielem marki) na rzecz promocji turystycznej dotychczasowego obszaru działalności organizacji zwanego subregionem zachodnim województwa śląskiego, w skład którego wchodzi 28 gmin i powiatów.
3. Logo i nazwa marki są graficznym i werbalnym przedstawieniem idei opisanych w Strategii Komunikacji Marketingowej Obszaru Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego.
4. Praktyczne wytyczne w zakresie zastosowania logo i nazwy marki zostały zawarte w Księdze Znaku Kraina Górnej Odry.

§1

Kto jest właścicielem marki i do czego służy marka?

1. Właścicielem majątkowych praw autorskich do marki Kraina Górnej Odry i jej logo (znaku towarowego), jak i nazwy Kraina Górnej Odry jest Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku.
2. Znak ma za zadanie umożliwienie odróżnienia towarów i usług turystycznych oferowanych na terenie subregionu zachodniego od innych usług i towarów turystycznych znajdujących się na rynku.
3. Marką mogą posługiwać się wyłącznie podmioty, które uzyskały na to zgodę od Właściciela marki.

§2

Kto może ubiegać się o zgodę na korzystanie z logo?

1. Prawo do korzystania z logo i nazwy Kraina Górnej Odry mogą uzyskać podmioty, które spełnią poniższe warunki:
 - a) Prowadzą działalność gospodarczą na obszarze subregionu związaną z turystyką;
 - b) Prowadzą działalność statutową na obszarze subregionu związaną z turystyką;
 - c) Organizują wydarzenia w sferze przemysłu czasu wolnego, turystyki i rekreacji;

- d) Wykonują zadania wynikające z Ustawy o samorządzie gminnym/powiatowym w zakresie zaspokajania zbiorowych potrzeb wspólnoty w dziedzinie turystyki;
 - e) Złożą deklarację chęci posługiwania się marką;
 - f) Ich deklaracja zostanie pozytywnie oceniona i wnioskujący otrzyma od Właściciela marki zgodę na używanie logo Krainy Górnej Odry.
2. Właściciel marki posiada nieograniczone prawo do posługiwania się nią w celach promocji turystycznej.
 3. Właściciel marki może również upoważnić do posługiwania się marką podmioty trzecie, takie jak Śląska Organizacja Turystyczna, Polska Organizacja Turystyczna czy Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego lub inne podmioty realizujące promocję marki.

§3

Na jaki czas zostaje udzielona zgoda na wykorzystywanie?

1. Zgoda na posługiwanie się marką zostaje udzielona na okres do dwóch lat z możliwością przedłużania na kolejne okresy w przypadku przedsiębiorców i stowarzyszeń.
2. W przypadku samorządów będących Członkami Związku Subregionu Zachodniego z siedzibą w Rybniku i ich jednostek organizacyjnych zgoda przyznawana jest automatycznie bez konieczności składania wniosku, na czas nieokreślony. Członkowie Związku nie mogą cedować zgody na wykorzystanie logo na inne podmioty zewnętrzne.
3. Śląska Organizacja Turystyczna, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego oraz Polska Organizacja Turystyczna, mogą otrzymać zgodę na bezterminowe wykorzystywanie logo po uprzednio złożonym wniosku o jego udostępnienie. Na wyżej wymienionych instytucjach nie spoczywa obowiązek każdorazowego konsultowania użycia logo Krainy Górnej Odry.
4. W przypadku organizatorów imprez zgoda na posługiwanie się znakiem marki przyznawana jest jednorazowo. Przy kontynuacji współpracy w drugiej i kolejnych edycjach zgoda może mieć charakter bezterminowy.

§4

Na jakich warunkach zostanie przyznane prawo do posługiwania się znakiem marki i hasłem?

1. Prawo do posługiwania się marką zostanie udzielone nieodpłatnie.
2. Prawo do posługiwania się marką zostanie udzielone po pozytywnym rozpatrzeniu przez Właściciela marki wniosku o posługiwanie się logo marki Kraina Górnej Odry, który stanowi Załącznik nr 1 do nn. Regulaminu. Wniosek należy przesłać lub dostarczyć w wersji papierowej na adres siedziby Związku, bądź wysłać w formie elektronicznej (skan w formacie PDF lub dokument podpisany elektronicznie) na adresy mailowe Biura Związku Subregionu Zachodniego z siedzibą w Rybniku: biuro@subregion.pl oraz turystyka@subregion.pl w temacie wiadomości wpisując „Wniosek o udostępnienie logo Krainy Górnej Odry”.
3. Warunkiem udzielenia prawa do posługiwania się marką jest przestrzeganie poniższych zasad:
 - a) Graficzne wykorzystanie marki musi być zgodne z zaleceniami zawartymi w Księdze Znaku Krainy Górnej Odry;

- b) Każdorazowe wykorzystanie logo marki musi być zgłoszone właścicielowi marki w celu ewidencji i akceptacji (nie dotyczy Członków Związku Subregionu Zachodniego z siedzibą w Rybniku oraz ich statutowych jednostek organizacyjnych, Śląskiej Organizacji Turystycznej, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego oraz Polskiej Organizacji Turystycznej).
- c) Jeżeli właściciel marki w okresie 5 dni roboczych nie zgłosi zastrzeżeń do sposobu aplikacji logo oznacza to jego akceptację.
- d) Używanie logo w Internecie jest związane z umieszczeniem hiperłącza do strony marki turystycznej - adres strony turystycznej: www.krainagornejodry.travel. Adres może ulec zmianie, o czym poinformuje Właściciel marki.
- e) Posługując się marką w mediach społecznościowych obowiązuje hashtag #krainagornejodry lub odnośnik do profilu: Facebook, YouTube, Instagram lub innych przyszłych.
- f) Na życzenie właściciela praw do logo, w uzasadnionych przypadkach, podczas użycia logo w druku, może on nakazać dodanie informacji w formie następującej: „Kraina Górnej Odry to marka turystyczna promująca atrakcje i aktywności z terenu 28 samorządów położonych w woj. śląskim wzdłuż górnego biegu Odry i jej dopływów. Oferuje ona między innymi doświadczenia turystyki aktywnej, kulturowej i rodzinnej opisane na stronie krainagornejodry.travel”.
- g) W przypadku organizatorów imprez zgoda ma charakter patronatu. Obejmuje ona świadczenie nieodpłatnych usług promocyjnych w określonym przez Właściciela marki zakresie na rzecz organizatora w zamian za posługiwanie się marką zgodnie z określonymi zasadami. Przykładowe usługi promocyjne to: udostępnienie informacji w mediach społecznościowych prowadzonych przez Właściciela, zamieszczenie w kalendarium wydarzeń na stronie krainagornejodry.travel.

§5

Prawa i obowiązki związane z otrzymaniem zgody na korzystanie z logo marki turystycznej

1. Wszystkie podmioty posługujące się marką wyrażają chęć udziału we wspólnych przedsięwzięciach promocyjnych takich jak publikacja i dystrybucja wspólnych dla całego obszaru materiałów promocyjnych, które mogą obejmować także podmioty trzecie.
2. Podmioty świadczące usługi operatorów atrakcji i bazy turystycznej (miejsc noclegowych i lokali gastronomicznych) zobowiązują się do nieodpłatnej dystrybucji materiałów promocyjnych dotyczących Krainy Górnej Odry, które zostaną przekazane przez Właściciela marki.
3. We wskazanych przypadkach publikacja ww. materiałów może mieć charakter odpłatny, lecz udział w nich nie jest obowiązkowy.
4. W przypadku Członków Związku Subregionu Zachodniego z siedzibą w Rybniku zaleca się umieszczenie na samorządowych stronach internetowych zakładki „TURYSTYKA” (lub równoważne), w której będą znajdować się informacje o Krainie Górnej Odry, logo marki wraz z odnośnikiem do strony internetowej krainagornejodry.travel
5. Organizatorzy imprez, którzy otrzymają prawo do posługiwania się logo marki (patronat) deklarują umieszczenie informacji o patronacie, w tym logo marki na wszystkich nośnikach

promocyjnych dotyczących imprezy. Mowa tutaj zarówno o nośnikach off-line jak i on-line. W zamian właściciel marki oferuje pakiet patronacki w postaci: informacji o imprezie na stronie www promującej atrakcje turystyczne - Krainy Górnej Odry, informacji w mediach społecznościach, wsparcie w dotarciu do Członków Związku w celu uzyskania wzmocnienia promocyjnego.

§6

Cofnięcie zgody na korzystanie z logo marki turystycznej

1. Zgodę na korzystanie z logo marki może cofnąć Właściciel marki reprezentowany przez Dyrektora Biura Związku.
2. Zgoda na wykorzystanie logo marki może zostać cofnięta w przypadku kiedy:
 - a) Podmiot, który otrzymał zgodę na posługiwanie się nim nie stosuje się do zapisów Regulaminu;
 - b) Działania podmiotu nie korespondują z opisami marki turystycznej Kraina Górnej Odry zawartymi w Strategii Komunikacji Marketingowej Obszaru Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego oraz podmiot nie stosuje się do zasad zawartych w Księdze Znaku Krainy Górnej Odry.

§7

Postanowienia końcowe

1. Właściciel marki zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie.
2. Wszelkie zmiany Regulaminu wymagają formy pisemnej.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, decyduje Właściciel marki.

Wniosek o posługiwanie się logo marki Kraina Górnej Odry

Nazwa Podmiotu	<i>Proszę wpisać nazwę rejestrową</i>
Wnioskowany okres posługiwania się znakiem marki	
Rodzaj wykonywanej działalności	<i>Proszę podkreślić właściwe: samorząd, organizacja turystyczna, atrakcja turystyczna, obiekt noclegowy/gastronomiczny lub obiekty innego typu</i>
Adres siedziby	<i>Proszę wpisać adres siedziby lub oddziału na obszarze Krainy Górnej Odry</i>
Kontakt	www: email: telefon:
Wskazanie pól wykorzystania marki	<i>Opisanie pól eksploatacji logo marki np. strona www, wydanie katalogu, oklejenie kajaków, organizacja imprezy itp. Rekomenduje się załączenie projektu graficznego wskazującego umieszczenie logo w materiałach promocyjnych (dodatkowy plik) w przypadku braku posiadania takich materiałów koniecznym jest późniejsze dostanie projektu do akceptacji</i>
Wskazanie zgodności z marką Kraina Górnej Odry	<i>Opis potwierdzający zgodność prowadzonego przedsięwzięcia z marką Kraina Górnej Odry (np. nawiązywanie w charakterze oferty do wodnych zasobów obszaru, działalność turystyczna i okołoturystyczna na terenie Krainy Górnej Odry). Wskazane rozszerzenie opisu w dodatkowym pliku jako załącznik.</i>

OŚWIADCZENIE UBIEGAJĄCEGO SIĘ O PRYZNANIE PRAWA DO POSŁUGIWANIA SIĘ LOGO MARKI KRAINA GÓRNEJ ODRY.

Oświadczam, że zapoznałam/łem się z Regulaminem korzystania z logo marki turystycznej Kraina Górnej Odry i zgłaszam chęć do korzystania z logo i nazwy marki. Zobowiązuje się do niezwłocznego informowania właściciela praw do logo marki w przypadku zaistnienia istotnych zmian dotyczących prowadzonej działalności np. zmiana/rozszerzenie profilu działalności, zmiana siedziby, zmiana danych kontaktowych, zakończenie działalności itp. W przypadku przyznania mi możliwości posługiwania się logo marki zobowiązuje się do wypełniania zapisów wynikających z regulaminu.

Data:

Miejsce:

Pieczętka i podpis: